

# L'humain au coeur des entreprises

Fondé en 2013 par Delphine Jeanroy-Bertrand, le collectif d'experts de la communication et du management Objectif Harmonie s'est fixé pour ligne de conduite de réveiller les talents qui sommeillent au sein de chaque organisation. Une ambition portée par une équipe complémentaire et pluridisciplinaire et une finalité : celle de remettre l'humain au coeur des entreprises. Explications...



>Delphine Jeanroy-Bertrand

« Il existe plusieurs interprétations derrière la gestion des talents. Ce terme RH s'oppose souvent à la gestion des compétences. Si l'on dit souvent qu'un talent est inné et qu'une compétence est acquise, il faut reconnaître que tout cela est plus complexe. Lesdits talents sont à considérer comme une somme de compétences ET de performance fondée sur un leadership naturel. La partie comportementale est à envisager au même niveau que des compétences rares. Ainsi, les RH recherchent de plus en plus des talents d'agilité, d'analyse globale, d'intelligence émotionnelle pour manager des projets et/ou des équipes. De fait, les talents des différents collaborateurs de l'entreprise constituent sa plus grande force si celle-ci se révèle capable de les identifier pour les utiliser aux bons endroits et aux bons moments. Identifier ses talents puis ceux des autres permet de se développer, de mieux travailler ensemble et donc de construire et de structurer l'activité de son entreprise. Capitaliser sur leurs talents, telle est la force des organisations de demain dans un monde en

## L'art du diagnostic, par François-Xavier Villette

« Réaliser un diagnostic est primordiale pour mieux appréhender les situations professionnelles et mettre en place des solutions adaptées. Il s'agit de mieux se connaître dans ses forces comme dans ses faiblesses. Toute notre activité est donc animée par une dynamique émotionnelle qui conditionne notre relation avec notre environnement extérieur et intérieur. Les émotions ont toutes leurs places dans la performance de l'entreprise grâce à l'individu. Un diagnostic permet de mettre en place nos programmes qui gouvernent les processus décisionnels, favorisent la motivation et facilitent la créativité ».

réseau où nous sommes, aujourd'hui plus que jamais, dans l'obligation de développer des intelligences collectives. Nous parlons d'humain et de contexte. Il s'agit de penser global, de voir plus loin que l'embauche d'un talent, en réfléchissant à sa fidélisation dans l'entreprise. Il est, d'ailleurs, souvent moins onéreux de réaliser des diagnostics sur des équipes existantes en mettant en lumière les talents déjà présents que de réaliser une campagne d'embauche de nouveaux talents ». D'emblée, Delphine Jeanroy-Bertrand donne le ton. Pour la fondatrice d'Objectif Harmonie – laquelle dispose d'une expertise éprouvée de 20 ans dans la gestion de projets, la communication, ainsi que dans la formation – nul doute qu'il convient aujourd'hui de combiner compétences techniques au travers d'outils robustes et compétences comportementales. Le but ? Favoriser le bien-être des collaborateurs d'une part, accroître la performance des entreprises d'autre part. Déjà à la tête de l'agence de conseil en communication et marketing Raspberry Agency, elle a décidé de regrouper ses activités de conseil et de formation au sein d'une nouvelle entité. Pour y parvenir, elle a créé un collectif de consultants RH management et communication disposant de fortes valeurs ainsi que d'une expérience significative de l'entreprise d'au minimum 15 années. La société Objectif Harmonie était née, ne restait plus qu'à lui donner ses lettres de noblesse. Sa mission ? Elle est claire. Il s'agit d'adresser aux sociétés de toutes tailles une approche créative, à 360°, fondée sur l'intégration d'outils opérationnels (tels que la PNL, la Méthode Arc en Ciel DISC, ou encore le Management visuel), dont l'efficacité n'est plus à démontrer pour les accompagner dans la gestion de leurs talents. Pour ce faire, il est question de structurer chaque intervention en 3 temps : clarification des objectifs à atteindre (pour définir des objectifs ambitieux, réalistes et mesurables). Diagnostic à 360° (afin de déterminer le profil de chaque équipe et d'optimiser, ainsi, les profils professionnels des collaborateurs en effectuant la comparaison suivante : profil personne/poste). Transformation vers une entreprise agile (dans le cadre de prestations ayant trait au management d'équipes et de projets). Organisé en savoir-faire métier afin d'être en mesure d'intervenir à plusieurs au sein d'une même entreprise en fonction des besoins, Delphine Jeanroy-Bertrand, Directrice Conseil, experte en gestion des talents, gestion des émotions et en management s'entoure pour y parvenir de